

DIGITAL BANCASSURANCE: FRIENDSURANCE FEIERT 10. GEBURTSTAG

- Erfolgreicher Unternehmenswandel von B2C zu B2B2C
- Zwei Bancassurance-Kooperationen bereits live, in Kürze startet dritter großer Partner in Closed-Beta-Phase, internationale Expansion geplant
- Corona-Pandemie könnte Digitalisierung des Bancassurance-Segments zusätzlich beschleunigen

Berlin, den 24. März 2020. Das Berliner Unternehmen Friendsurance feiert heute sein zehnjähriges Jubiläum. Im März 2010 startete Friendsurance als eines der ersten Insurtech-Unternehmen in Deutschland und führte weltweit erstmals ein Peer-to-Peer-Versicherungsmodell ein. Seitdem ist das Unternehmen auf über 100 Mitarbeiter gewachsen und hat sich kontinuierlich weiterentwickelt.



Plattformlösungen für Banken und Versicherer: Schnell und nahtlos integrierbar

Seit 2017 betreibt Friendsurance die Digitalisierung von Versicherungsgeschäften für Banken oder Versicherungen als zusätzliches Geschäftsfeld. Das Unternehmen kooperiert bereits mit der Deutschen Bank sowie der R+V Versicherung und realisiert in diesen Tagen den Closed-Beta-Start für einen weiteren Partner. „Banken und Versicherer geraten zunehmend unter Druck, ihre Kunden zu binden und neue Erlösquellen zu erschließen. Digital Bancassurance bietet ihnen die Chance, ihren Kunden relevante, digitale Services anzubieten und gleichzeitig ihre Renditen zu steigern“, sagt Tim Kunde, Mitgründer und Geschäftsführer von [Friendsurance](https://www.friendsurance.com). Um die erheblichen Investitionen, die zur Entwicklung eigener Bancassurance-Plattformen nötig sind, zu vermeiden, greifen viele Finanzdienstleister auf bestehende Plattformlösungen zurück, die sich schnell und nahtlos in die eigenen Systeme integrieren lassen. So bietet Friendsurance eine skalierbare und modular einsetzbare Bancassurance-Plattform, die flexibel an die strategischen Ziele von Partnerunternehmen angepasst werden kann. „Da wir sowohl über eine Lizenz als Versicherungsvertreter als auch über eine Makler-Lizenz verfügen, können wir verschiedenste Kooperationsmodelle unabhängig vom Vertriebsmodell abdecken. Darüber hinaus können wir auch bei der Digitalisierung weiterer Vertriebskanäle unterstützen“, erklärt Tim Kunde. „Wir bekommen sowohl von nationalen als auch von internationalen Unternehmen positive Signale bezüglich weiterer Kooperationen“.

Erprobter Kooperationspartner: Resiliente Plattform und bewährte Remote-Prozesse

Zehn Jahre Erfahrung in agilem und digitalem Arbeiten kommen Friendsurance insbesondere in der aktuell herrschenden Ausnahmesituation zu Gute: „Der Schutz unserer Mitarbeiter, unserer Partner und unserer gemeinsamen Kunden hat für uns aktuell oberste Priorität. Anders als viele andere Unternehmen haben wir das große Privileg, dass unser Team bereits seit Mitte März zu über 90% von Zuhause arbeiten kann, um den nötigen Sicherheitsabstand zu schaffen“, so Tim Kunde. „In den letzten Jahren haben wir gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern, eine sehr produktive Kultur des ‘Remote-Arbeitens’ entwickelt. So können unsere Partnerschaften auch während der Corona-Pandemie mit derselben Intensität und weitgehend ohne Einschränkungen weiterlaufen.“

Digital-persönlich ist der Weg der Zukunft

„Nach unserer Einschätzung wird COVID-19 das Kundenverhalten dauerhaft prägen“, prognostiziert Tim Kunde. „Galten digitale Wege vor einiger Zeit noch als modern, werden sie im Zuge von neuen Verhaltensregeln und Marktanpassungen zum Mainstream. Wenn direkter Kontakt nicht mehr möglich ist, sind digitale Bancassurance-Plattformen, die es den Kunden ermöglichen, ihre Versicherungen direkt von zu Hause zu verwalten und zu optimieren, Schäden zu melden und sich per Chat persönlich beraten lassen, genau das richtige Produkt. Wir hoffen sehr, dass der schlimmste Teil der Corona-Pandemie bald überstanden sein wird. Aber auch über das hoffentlich baldige Ende der Krise hinaus, wird die Bedeutung von Digital Bancassurance als Vertriebskanal für Versicherungen massiv zunehmen.“

Über Friendsurance Deutschland

Sich mit Versicherungen zu beschäftigen sollte ein Lächeln ins Gesicht zaubern – das ist die Vision von Friendsurance. Deshalb entwickelt das Unternehmen innovative, digitale Versicherungslösungen mit dem Ziel Versicherungen kundenfreundlicher zu machen.

Als unabhängiger Versicherungsmakler kooperiert Friendsurance mit 175 Versicherungsgesellschaften, betreut rund 150.000 Kunden und führte 2010 das weltweit erste Peer-to-Peer-Versicherungsmodell ein, das Schadensfreiheit mit einem Bonus belohnt. Seit 2017 betreibt das Unternehmen ein zusätzliches Geschäftsfeld: Digitale Bancassurance, d.h. die Digitalisierung von Versicherungsgeschäften für Banken oder Versicherungen sowie deren Kunden. Unter der Marke Friendsurance Business bietet das Unternehmen nationalen und internationalen Partnern wie der Deutschen Bank und der R+V Versicherung eine digitale, skalierbare und modular einsetzbare Bancassurance-Plattform. So ist u.a. eine nahtlose Integration des digitalen Angebots von Friendsurance in das Online-Portal der jeweiligen Bank möglich.

Das Unternehmen beschäftigt insgesamt rund 100 Mitarbeiter am Standort Berlin. Weitere Informationen unter: <https://www.friendsurance.com/news-und-presse/>

Pressebüro Friendsurance

Alecto GmbH
Eva Genzmer
Mehringdamm 34
10961 Berlin
Mail: presse@friendsurance.de