

DIGITAL BANCASSURANCE: ANNA BOUVIER WIRD ERSTE COO BEI FRIENDSURANCE

Berlin, den 5. Juli 2021. Das Berliner Insurtech [Friendsurance](#) erweitert sein Führungsteam und ernennt Anna Bouvier (42) zur ersten Chief Operating Officer in der Unternehmensgeschichte. Damit treibt das Tech-Unternehmen den Ausbau seiner digitalen Bancassurance-Plattform weiter voran. „Wir freuen uns sehr, die neu geschaffene Position mit einer international erfahrenen Expertin in Sachen digitale Innovation besetzen zu können“, erklärt Dr. Sebastian Herfurth, Mitgründer und Geschäftsführer von Friendsurance. „Im Fintech-Bereich sind noch immer zu wenig Frauen vertreten. Umso mehr freuen wir uns, unser Management mit Anna Bouvier um eine weitere Fintech-Pionierin zu verstärken.“ Bislang sind fünf der 15 Mitglieder des Friendsurance-Managements weibliche Führungskräfte.



Digitale Pionierin bei zwei der größten Banken Deutschlands

Bouvier wird die Unternehmensbereiche Customer Support und Customer Relationship Development verantworten. Als Impulsgeberin für Veränderungen und Optimierungen wird sie dabei einen besonderen Schwerpunkt auf die Weiterentwicklung der digitalen Bancassurance-Plattform sowie auf die Optimierung der Customer Experience setzen und somit die weitere Skalierung des Geschäftsmodells vorantreiben. Dabei wird sie eng mit den Geschäftsführern Sebastian Herfurth und Tim Kunde zusammenarbeiten. Für ihre neue Aufgabe ist die Digital-Expertin bestens aufgestellt: Anna Bouvier bringt 20 Jahre Telekommunikations- und Bankerfahrung sowie eine umfassende strategische Expertise in den Bereichen Business Development, Kunden- und Innovationsmanagement mit. Vor ihrem Einstieg bei Friendsurance entwickelte und realisierte sie Digitalstrategie-Projekte bei der Deutschen Bank und der ING Deutschland. Zuvor hatte sie verschiedene Positionen in den Bereichen CRM, Produkt-Management und Marketing inne, darunter bei Vodafone und der ING Gruppe in Amsterdam und Warschau.

„Friendsurance ist vor elf Jahren als absoluter Tech-Vorreiter in der Versicherungsindustrie gestartet. Mit den bestehenden Bancassurance-Partnerschaften wie beispielsweise mit der Deutschen Bank hat sich Friendsurance fest im Markt positioniert. Diese Partnerschaften wollen wir in den nächsten Jahren ausbauen und weitere große Partner sauber integrieren. Außerdem wollen wir die Möglichkeiten von Data Science für eine verbesserte User Experience stärker nutzen und dabei neue Akzente Richtung Effizienz und Kundenorientierung setzen“, beschreibt Anna Bouvier die kommenden Aufgaben.

Bildinformationen

Bildunterschrift: Anna Bouvier, Chief Operating Officer von Friendsurance

Bildrechte: Friendsurance.com

Fotograf: Alexander Klebe

Über Friendsurance Deutschland

Das Berliner Insurtech-Unternehmen entwickelt innovative, digitale Versicherungslösungen mit dem Ziel Versicherungen kundenfreundlicher zu machen. Gegründet 2010, ist Friendsurance als Online-Makler mit dem weltweit ersten Peer-to-Peer-Versicherungsmodell gestartet und betreut heute rund 150.000 Kunden. Zusätzlich zu seinem B2C-Geschäft betreibt das Unternehmen seit 2017 die Digitalisierung von Versicherungsgeschäften für Banken und Versicherer sowie deren Kunden als B2B2C-Business. Friendsurance bietet nationalen und internationalen Kooperationspartnern eine skalierbare und modular einsetzbare Digital Bancassurance-Plattform und hat auf dieser Basis bereits digitale Versicherungsmanager für Unternehmen wie Deutsche Bank, R+V Versicherung sowie Allianz und HypoVereinsbank entwickelt.

Friendsurance beschäftigt insgesamt über 100 Mitarbeiter aus 20 Nationen. Weitere Informationen unter: <https://www.friendsurance.com/news-und-presse/>

Pressebüro Friendsurance

Alecto GmbH

Eva Genzmer

Mehringdamm 34

10961 Berlin

Mail: presse@friendsurance.com