

## DURCHBLICK IM DEUTSCHEN BANCASSURANCE-DSCHUNDEL: DIE OFFLINE- UND ONLINE-KOOPERATIONEN DER GRÖSSTEN BANKEN

**Berlin, den 27. September 2021.** Das Berliner Insurtech-Unternehmen Friendsurance veröffentlicht [erneut eine Übersicht](#) des Bancassurance Marktes, diesmal mit Fokus auf klassische Kooperationen zwischen Versicherungen und den größten Banken in Deutschland. Der deutsche Bancassurance-Markt ist recht unübersichtlich – und gleichzeitig spannend durch ständig neue Kooperationen.

### **Platzhirsche: Diese Versicherungen trifft man oft in der deutschen Bancassurance**

Unter den Bankenversicherern trifft man am häufigsten die Allianz, AXA, Talanx und Zurich. Bei den Genossenschaftsbanken ist am stärksten die R+V Versicherung vertreten. Bei den Sparkassen führen die Provinzial, VKB und Sparkassenversicherung das Feld der insgesamt 18 öffentlichen Versicherer an. Weitere Häuser füllen sehr erfolgreich bestimmte Nischen wie Kredit-, Todesfall und Pflegerisiken, siehe Credit Life, Hannoversche oder Ideal.

### **Banknahe Produkte wie Lebensversicherung derzeit im Fokus**

Generell handelt es sich bei den über Bancassurance vertriebenen Produkten meist noch um **zugeschnittene Produkte**. Über den Vertriebsweg Bancassurance wurden 2019 18,8% aller Lebensversicherungen, 5,0% der Schadens-/Unfallversicherungen und 4,2% aller privaten Krankenversicherungen vertrieben ([GDV](#), Deutschland), zu großen Teilen ganz klassisch über Bankfilialen.

### **Auswahl für Kunden häufig noch exklusiv, dafür individueller**

Die Mehrheit der Banken sind als **Versicherungsvertreter** exklusiv an eine Versicherung gebunden, die Produktauswahl für Bankkunden dadurch vorgegeben. Bei einigen Banken finden sich **Maklermodelle** wieder, wie zum Beispiel der [Digitale Versicherungsmanager](#) von Deutsche Bank in Kooperation mit Friendsurance Business. Langfristig nehmen, [laut Expertenmeinung](#), Makler- und Mehrfachagentenmodelle zu, weil sie aus Kundensicht eine größere Transparenz bei der Produktauswahl ermöglichen. Tech-Anbieter erleichtern Banken und Versicherungen zunehmend die Umsetzung verschiedener Vermittlermodelle in der digitalen Bancassurance, durch ein hohes Maß an technischem Know-How und gleichzeitiger Erfüllung regulatorischer Voraussetzungen.

### **Spannungsverhältnis analoge und digitale Bancassurance-Kooperationen**

Etwa **drei Viertel** der großen Banken unterhalten neben traditionellen Partnerschaften mit Versicherern auch Kooperationen im Bereich digitale Bancassurance. Dabei setzen immer mehr Banken auf erfahrene Technologieanbieter. Der Grund dafür ist das Spannungsverhältnis zwischen Bank und Versicherung in Verbindung mit dem sich ständig verändernden Kundenverhalten: um dauerhaft angemessen auf Marktveränderungen und die steigende Nachfrage an digitalen Finanzdienstleistungen zu reagieren, erfordert es digitale Kompetenz auf der jeweiligen Partnerseite. Bei häufig über mehrere Jahre geschlossenen Kooperationen ist nicht gegeben, dass diese Kompetenz auch auf beiden Seiten, sowohl Bank als auch Versicherung, gleichermaßen vorhanden ist.

### **Zukunft in der Bancassurance: Integration & Relevanz**

Die Bancassurance der Zukunft erzeugt Kundenmehrwert durch Verzahnung mit Bankprozessen. Das daten- und anlass-gesteuerte CRM schlägt das klassische CRM per Gießkanne, Schaufenster oder Bauchladen. Tugenden der etablierten Versicherer werden im

Markt durch Tech-Expertise und Omni-Kanal-Nutzerfreundlichkeit ergänzt. Jüngere, agil operierende Organisationsformen sind meist führend bei Technologie, IT-affinem Mindset und internationalen Tech-Talenten.

## BANCASSURANCE-KOOPERATIONEN DER 10 GRÖSSTEN RETAILBANKEN IN DEUTSCHLAND\*.

Bank	Versicherungspartner (Filiale und ggf. online)	Kooperationspartner für digitale Bancassurance
Deutsche Bank	ZURICH  DKV  HDI <sup>1</sup>	friendsurance business
COMMERZBANK	Allianz	—
UniCredit Bank	Allianz  HDI <sup>1</sup>	friendsurance business
Postbank	PB Versicherungen <sup>2</sup> LifeStyle Protection  HUK-COBURG <sup>2</sup> ZURICH <sup>1</sup> HDI <sup>1</sup>	—
ING DiBa	AXA	—
DKB	Credit Life  RheinLand VERSICHERUNGEN  AXA	CLARK
deutsche apotheker- und ärztebank	R+V  Deutsche Ärzteversicherung  AXA	—
Volksbanken Raiffeisenbanken <sup>**</sup>	R+V  Allianz  SIGNAL IDUNA  Dialog  Karlsruher  AXA	friendsurance business  WILHELM
Sparda-Banken <sup>**</sup>	DEVK  R+V	JUNG, DMS & CIE. TEO  moneymeets
Sparkasse <sup>**</sup>	PROVINZIAL  VERSICHERUNGS KAMMER BAYERN  Allianz  neue leben  HDI  HanseMerkur  UKV  IDEAL  ERGO  AXA  HAMBURGER FEUERKASSE  VGH  HANNOVERSCHE  LV 1871  ORAC  FEUERSOZietät  ROLAND  DEUTSCHE Familienversicherung	JUNG, DMS & CIE. <sup>1</sup> CLARK

Friendsurance Business, Stand: September '21

\* Nach Bilanzsumme 2019. Quelle: die bank(2020), Ausgabe 7

\*\* Vereinfachte Darstellung anhand der Kooperationspartner der 10 größten Institute der Gruppe

1 - Zukünftige Kooperation

2 - Auslaufende Kooperation

---

**Download als hochauflösende Grafik:**

[Bancassurance Kooperationen der 10 größten Retailbanken](#)

**Über Friendsurance Deutschland**

Das Berliner Insurtech-Unternehmen entwickelt innovative, digitale Versicherungslösungen mit dem Ziel Versicherungen kundenfreundlicher zu machen. Gegründet 2010, ist Friendsurance als OnlineMakler mit dem weltweit ersten Peer-to-Peer-Versicherungsmodell gestartet und betreut heute rund 150.000 Kunden. Zusätzlich zu seinem B2C-Geschäft betreibt das Unternehmen seit 2017 die Digitalisierung von Versicherungsgeschäften für Banken und Versicherer sowie deren Kunden als B2B2C-Business. Friendsurance bietet nationalen und internationalen Kooperationspartnern eine skalierbare und modular einsetzbare Digital Bancassurance-Plattform und hat auf dieser Basis bereits digitale Versicherungsmanager für Unternehmen wie Deutsche Bank, R+V Versicherung sowie Allianz und HypoVereinsbank entwickelt. Friendsurance beschäftigt insgesamt über 100 Mitarbeiter aus 20 Nationen. Weitere Informationen unter: <https://www.friendsurance.com/news-und-presse/>

**Pressebüro Friendsurance**

Alecto GmbH  
Eva Genzmer  
Mehringdamm 34  
10961 Berlin  
Mail: [presse@friendsurance.com](mailto:presse@friendsurance.com)