

Pressemitteilung

FRIENDSURANCE HOLT CHRISTIAN WITT ALS CHIEF SALES OFFICER – FOKUS AUF BANCASSURANCE-PARTNERSCHAFTEN

Das Berliner Insurtech **Friendsurance**, Anbieter einer digitalen Bancassurance- und Versicherungsplattform, erweitert sein Führungsteam: **Christian Witt** übernimmt die Rolle des **Chief Sales Officer (CSO)**. In dieser Funktion verantwortet er den strategischen Ausbau des Partnergeschäfts mit **Banken, Versicherern und weiteren Plattform- und Ökosystempartnern** im Kontext digitaler Bancassurance-Lösungen.

„Mit Christian Witt gewinnen wir einen CSO, der Banking- und Versicherungslogiken gleichermaßen versteht“, sagt **Janis Meyer-Plath, Co-Founder** von Friendsurance. „Seine Erfahrung im Aufbau skalierbarer Vertriebs- und Partnerschaftsmodelle ist ein zentraler Hebel für unser weiteres Wachstum im Bancassurance-Umfeld. Mit seiner Erfahrung ist er Ansprechpartner auf Augenhöhe – insbesondere für Banken und Versicherer, die digitale Versicherungsmodelle effizient in ihre Angebote integrieren wollen.“

Witt bringt **über 25 Jahre Erfahrung** aus der Versicherungsbranche mit. In Führungspositionen bei der **HUK-COBURG** war er lange Zeit für vertriebliche und strategische Themen verantwortlich und kennt die Anforderungen regulierter Märkte ebenso wie die Herausforderungen moderner Kundenmodelle.

Bei **IBM** baute Witt anschließend in der Digitalsparte **IBM iX** das DACH-Geschäft zur Digitalisierung von Versicherern auf. Dort verantwortete er den **Vertriebserfolg** sowie den Aufbau nachhaltiger Kunden- und Partnerbeziehungen.

„Banken und Versicherer stehen vor der Herausforderung, digitale Versicherungsangebote schnell und effizient in ihre bestehenden Ökosysteme einzubetten“, sagt **Christian Witt**. „Friendsurance bietet hierfür eine erprobte Plattform. Meine Aufgabe sehe ich darin, gemeinsam mit Partnern skalierbare Bancassurance-Modelle erfolgreich in den Markt zu bringen.“

Strategischer Auftrag

Bei Friendsurance wird Witt insbesondere den Ausbau neuer Partnerschaften vorantreiben und bestehende Kooperationen weiterentwickeln – mit dem klaren Fokus auf Wachstum, Skalierbarkeit und nachhaltigen Markterfolg.

Über Friendsurance

Friendsurance ist ein Berliner Insurtech und Technologiepartner für Banken und Versicherer, der digitale Versicherungslösungen entwickelt und betreibt. Ziel des Unternehmens ist es, Versicherungen einfacher, integrierter und kundenzentrierter zu gestalten. Seit der Gründung im Jahr 2010 hat sich Friendsurance von einem digitalen Versicherungsanbieter zu einer Plattform für modernes Bancassurance-Geschäft entwickelt und betreut heute über 200.000 Kunden.

Das Geschäftsmodell basiert auf einer **B2B2C-Plattform**, über die Banken Versicherungslösungen nahtlos in ihr Angebot integrieren können, während Versicherer zusätzliche digitale Vertriebskanäle erschließen und skalieren.

Kern des Angebots ist eine **Digital-Bancassurance-Plattform**, die nationalen wie internationalen Partnern ermöglicht, Versicherungen effizient in bestehende Banking- und Beratungsprozesse einzubetten. Über einen digitalen Versicherungsmanager können sowohl Kunden als auch Bankberater Versicherungen zentral verwalten und entlang der gesamten Customer Journey steuern.